

El 40% de los jefes son tóxicos

Estrategias para mejorar la salud del empleado

DKV presentó ayer su programa 'Salud & Company' para ofrecer una solución integral a las empresas e implantar políticas de salud con la ayuda de una plataforma personalizada para mejorar la productividad y el bienestar social.

DIARIO MEDICO. I.G.P. | 29/09/2015 15:02

El estrés eleva un 46 por ciento los costes sanitarios, el 90 por ciento de los gastos sanitarios se dedican a la atención y sólo un 1 por ciento al cambio en los hábitos de vida. No sólo eso, sino que las compañías que no hacen nada por la salud de sus empleados soportan ciertos costes, ya que hay cuatro veces más riesgo de perder talento en los siguientes 12 meses, se pueden producir nueve días más de baja anuales y por cada fumador se pierden treinta días de trabajo al año. Mejorar la salud de los empleados e, indirectamente, modificar su productividad, su satisfacción y su compromiso es una corriente que va sonando pero que aún no ha llegado a todo el entramado empresarial. DKV Seguros ha presentado hoy en Madrid *Salud & Company*, un programa para ayudar a las empresas a implantar políticas de salud como estrategia corporativa.

Las áreas en las que hay que trabajar son, según Javier Formariz, director de Canal Alianzas y Grandes Cuentas de DKV Seguros, variables como el absentismo, la productividad, la retención y la rotación del talento, el clima laboral o el trabajo en equipo. "Está demostrado que un empleado sano es tres veces más productivo". En eso, Juan Carlos Cubeiro, *head of talent* en Manpower Group, ha dejado claro que la gente feliz es mucho más creativa y ha añadido que "el talento se cultiva, y su semilla es la voluntad de dirigir nuestra propia vida. Con la salud ocurre igual: hay que cultivar el ejercicio físico, mental, social...". En esa línea Cubeiro ha relacionado el talento que se posee y el potencial, con la salud.

Alejandra Vallejo-Nágera, psicóloga de la comunicación, ha explicado que en las empresas muchos de los conflictos que ocurren tienen que ver con la comunicación y con sentirse amenazado. "Los jefes deben comunicarse teniendo en cuenta cinco necesidades para que las cosas fluyan mejor: sensación de pertenencia, respeto, libertad, diversión, descanso y desarrollo personal. Si en la empresa no se favorecen estas necesidades, habrá muchos impedimentos para conciliar la vida profesional y la familiar".

Cubeiro ha añadido que desde 2005 se ha triplicado el consumo de ansiolíticos y antidepresivos en términos de dosis por cada mil habitantes. Según él, hay que evitar la *toxicidad* en el trabajo: "Cuatro de cada diez jefes en España son *tóxicos*, lo que quiere decir que aumenta la presión arterial del individuo

entre el 10-15 por ciento, se eleva el riesgo de sufrir un infarto y se reduce la esperanza de vida del empleado en una media de cinco años".

Jorge Salinas, presidente del Grupo Atesora y socio fundador de Lider-haz-go!, ha dicho que hay fomentar entre las empresas la creación de valores saludables y de integrarlos con responsabilidad para que se conviertan en el comportamiento que acompaña a los trabajadores de una empresa. "En el trabajo las personas pasan un gran tiempo de su vida. Desde las empresas podemos influir para cambiar sus hábitos de vida para construir una sociedad y una salud mejores. Nuestro objetivo es apoyar a las empresas que quieren trasladarles que no vale con el desarrollo profesional, sino que hay un compromiso absoluto con su futuro personal", ha concluido Josep Santacreu, consejero delegado de DKV Seguros.

Pilares de 'Salud & Company'

El programa de DKV ofrece a las compañías un autodiagnóstico del estado de salud de los empleados y puede ayudar a identificar los principales riesgos de salud en las empresas, así como medir su impacto en los resultados de la organización a corto plazo para enfocar correctamente programas de promoción de la salud en el lugar de trabajo. Asimismo, el proyecto ayudará a implantar políticas de salud como estrategia empresarial, desde el liderazgo, el trabajo en equipo y el compromiso de la empresa y del empleado, y ofrecerá un amplio paquete de recursos -vídeos, boletines mensuales, foros, etc.-, servicios gratuitos para los familiares de los trabajadores o apoyo para el cumplimiento de la Ley de Integración Social del Minusválido.